

**GUJARAT TECHNOLOGICAL UNIVERSITY**

Diploma Architectural – SEMESTER – 5 – EXAMINATION – Winter-2024

**Subject Code: 41056308****Date: 26-11-2024****Subject Name: Entrepreneurship and Start-ups****Time: 10:30 AM TO 1:00 PM****Total Marks: 70****Instructions:**

1. Attempt all questions.
2. Make Suitable assumptions wherever necessary.
3. Figures to the right indicate full marks.
4. Use of simple calculators and non-programmable scientific calculators are permitted
5. English version is authentic.

			Marks
<b>Q.1</b>	(a)	Identify any two differences between entrepreneurs and managers.	03
પ્રશ્ન.1	(અ)	ઓન્ટ્રપ્રનર અને મેનેજરો વચ્ચેના કોઈપણ બે તફાવતોને ઓળખો.	૦૩
	(b)	What are the functions of entrepreneurship in economic development?	04
	(બ)	આર્થિક વિકાસમાં ઓન્ટ્રપ્રનરશીપ ના કાર્યો શું છે?	૦૪
	(c)	Explain the 7-M resources in detail.	07
	(ક)	સંસાધનોના 7-M ને સવિસ્તર સમજાવો.	૦૭
		<b>OR</b>	
	(c)	Explain the characteristics of a successful entrepreneur and how they contribute to business success.	07
	(ક)	સફળ ઓન્ટ્રપ્રનરશીપ ના લાક્ષણિકતાઓ અને તેઓ વ્યવસાયિક સફળતામાં કેવી રીતે ફાળો આપે છે તે સમજાવો.	૦૭
<b>Q.2</b>	(a)	Discuss any four key traits of an entrepreneur.	03
પ્રશ્ન.2	(અ)	ઓન્ટ્રપ્રનરના કોઈપણ ચાર મુખ્ય લક્ષણોની ચર્ચા કરો.	૦૩
	(b)	What are the four Ps of the marketing mix, and why are they important?	04
	(બ)	માર્કેટિંગ મિક્ષ ના ચાર Ps કયા છે, અને તે શા માટે મહત્વપૂર્ણ છે?	૦૪
	(c)	What does the term 'product life cycle' (PLC) mean? Discuss its stages and why understanding the PLC is important for marketers.	07
	(ક)	'પ્રોડક્ટ લાઇફ સાઇકલ' (PLC) શબ્દનો અર્થ શું થાય છે? તેના તબક્કાઓની ચર્ચા કરો અને માર્કેટર્સ માટે પીએલસીને સમજવું શા માટે મહત્વપૂર્ણ છે.	૦૭
		<b>OR</b>	
<b>Q.2</b>	(a)	Define management and its importance in a business.	03
પ્રશ્ન.2	(અ)	મેનેજમેન્ટ માં સંચાલન અને તેના મહત્વને વ્યાખ્યાયિત કરો.	૦૩
	(b)	Explain the process of idea generation and its significance for startups.	04
	(બ)	આઇડિયા જનરેશનની પ્રક્રિયા અને તેનું સ્ટાર્ટઅપ્સ માટે મહત્વ સમજાવો.	૦૪
	(c)	Explain the various methods of market research and their relevance in identifying customer needs.	07
	(ક)	બજાર સંશોધનની વિવિધ પદ્ધતિઓ અને ગ્રાહકની જરૂરિયાતોને ઓળખવામાં તેમની સુસંગતતા સમજાવો.	૦૭
<b>Q.3</b>	(a)	Name two functions of management.	03
પ્રશ્ન.3	(અ)	મેનેજમેન્ટ નાં બે કાર્યોનાં નામ આપો.	૦૩
	(b)	What are the key characteristics of a successful manager?	04
	(બ)	સફળ મેનેજર ની મુખ્ય લાક્ષણિકતાઓ શું છે?	૦૪
	(c)	What are some risks associated with starting a new business? Discuss how it is mitigated.	07

	(ક)	નવો વ્યવસાય શરૂ કરવા સાથે સંકળાયેલા કેટલાક જોખમો શું છે? તેને કેવી રીતે ઘટાડવામાં આવે છે તેની ચર્ચા કરો.	૦૭
		<b>OR</b>	
<b>Q. 3</b>	(a)	Describe the role of planning in management.	03
પ્રશ્ન.3	(અ)	વ્યવસ્થાપનમાં આયોજનની ભૂમિકા વર્ણવો.	૦૩
	(b)	Explain the different types of leadership styles and their impact on an organization.	04
	(બ)	લીડરશીપ ના વિવિધ પ્રકારો અને સંસ્થા પરની તેમની અસરોને સમજાવો.	૦૪
	(c)	What is financial management? Why is it important for businesses?	07
	(ક)	ફાઇનાન્સિયલ મેનેજમેન્ટ એટલે શું? તે વ્યવસાયો માટે શા માટે મહત્વનું છે?	૦૭
<b>Q. 4</b>	(a)	Define intellectual property rights (IPR). Why are they important?	03
પ્રશ્ન.4	(અ)	બૌદ્ધિક સંપદા અધિકારો (IPR)ની વ્યાખ્યા કરો. શા માટે તે મહત્વના છે?	૦૩
	(b)	What is a business plan, and why is it essential for management?	04
	(બ)	ઘંઠાકીય આયોજન શું છે, અને વ્યવસ્થાપન માટે તે શા માટે આવશ્યક છે?	૦૪
	(c)	Explain the functions of management. Highlight their merits and demerits.	07
	(ક)	મેનેજમેન્ટ નાં કાર્યો સમજાવો. તેમની યોગ્યતા અને ગેરફાયદાને ઉજાગર કરો.	૦૭
		<b>OR</b>	
<b>Q. 4</b>	(a)	What is a trademark? How does it protect businesses?	03
પ્રશ્ન.4	(અ)	ટ્રેડમાર્ક શું છે? તે વ્યવસાયોનું રક્ષણ કેવી રીતે કરે છે?	૦૩
	(b)	Discuss about the various types of national level support agencies and their specific roles.	04
	(બ)	રાષ્ટ્રીય સ્તરની વિવિધ પ્રકારની સહાયક એજન્સીઓ અને તેમની વિશિષ્ટ ભૂમિકાઓ વિશે ચર્ચા કરો.	૦૪
	(c)	Differentiate between management and administration with examples.	07
	(ક)	ઉદાહરણો સાથે મેનેજમેન્ટ અને વહીવટ વચ્ચેનો તફાવત જણાવો.	૦૭
<b>Q.5</b>	(a)	What is corporate social responsibility (CSR)? Explain its significance.	03
પ્રશ્ન.5	(અ)	કોર્પોરેટ સોશિયલ રિસ્પોન્સિબિલિટી (CSR) શું છે? તેનું મહત્વ સમજાવો.	૦૩
	(b)	What is a breakeven point? Why is it important for startups?	04
	(બ)	બ્રેકવેન પોઇન્ટ શું છે? તે સ્ટાર્ટઅપ્સ માટે શા માટે મહત્વપૂર્ણ છે?	૦૪
	(c)	What is the importance of financial support for startups. How do agencies provide this?	07
	(ક)	સ્ટાર્ટઅપ્સ માટે નાણાકીય સહાયનું મહત્વ શું છે. એજન્સીઓ આ કેવી રીતે પ્રદાન કરે છે?	૦૭
		<b>OR</b>	
<b>Q.5</b>	(a)	Explain the steps involved in developing a project proposal.	03
પ્રશ્ન.5	(અ)	પ્રોજેક્ટ દરખાસ્ત વિકસાવવામાં સામેલ પગલાં સમજાવો.	૦૩
	(b)	Explain how effective risk management can enhance project success.	04
	(બ)	અસરકારક જોખમ મેનેજમેન્ટ કેવી રીતે પ્રોજેક્ટની સફળતામાં વધારો કરી શકે છે તે સમજાવો.	૦૪
	(c)	How do government policies support startups? Provide examples.	07
	(ક)	સરકારી નીતિઓ સ્ટાર્ટઅપ્સને કેવી રીતે ટેકો આપે છે? ઉદાહરણો આપો.	૦૭