

GUJARAT TECHNOLOGICAL UNIVERSITY

Diploma Engineering – SEMESTER – 6 (NEW) – EXAMINATION – Winter-2023

Subject Code: 3365101

Date: 01-12-2023

Subject Name: Apparel Merchandising

Time: 02:30 PM TO 05:00 PM

Total Marks: 70

Instructions:

1. Attempt all questions.
2. Make Suitable assumptions wherever necessary.
3. Figures to the right indicate full marks.
4. Use of programmable & Communication aids are strictly prohibited.
5. Use of non-programmable scientific calculator is permitted.
6. English version is authentic.

- Q.1** Answer any seven out of ten. દશમાંથી કોઇપણ સાતના જવાબ આપો. **14**
1. Define Merchandising.
૧. મર્ચેન્ડાઈઝિંગ ની વ્યાખ્યા આપો.
 2. Define Export.
૨. નિકાસની વ્યાખ્યા આપો.
 3. Write the full form of “WTO”.
૩. “WTO” નું પુરું નામ લખો.
 4. Write down full name of “AEPC”.
૪. “AEPC” નું પુરું નામ લખો.
 5. What is Octroi?
૫. ઓક્ટ્રોઈ એટલે શું?
 6. Define Advertisement.
૬. જાહેરાતની વ્યાખ્યા આપો.
 7. Write the full form of “SWOT”.
૭. “SWOT” નું પુરું નામ લખો.
 8. What is Boutique?
૮. બુટિક એટલે શું?
 9. Define Paddlers.
૯. ફેરિયાઓની વ્યાખ્યા આપો.
 10. Name the method of payment option and procedure any two.
૧૦. કોઈ પણ બે પેમેન્ટ ઓપ્શન અને પ્રોસીઝરની રીતોનાં નામ લખો.
- Q.2** (a) Name the market research agency and Write the importance of Retail Conventions. **03**
- પ્રશ્ન. ૨** (અ) માર્કેટ રિસર્ચ એજન્સીઓના નામ લખો અને રિટેઈલ કન્વેન્શનનું મહત્વ લખો. **૦૩**
- OR
- (a) Write about sales promotions services. **03**
- (અ) “સેલ્સ પ્રમોશન” વિશે લખો. **૦૩**
- (b) Write about Buyer’s Clinic. **03**
- (બ) બાયર્સ ક્લીનિક વિશે લખો. **૦૩**

OR

	(b) Write the importance of Trade shows in Apparel Industry.	03
	(બ) એપેરલ ઇન્ડસ્ટ્રીમાં ટ્રેડ-શોના મહત્વ વિશે લખો.	૦૩
	(c) How internet can be used as an Advertisement Media?	04
	(ક) ઇન્ટરનેટ નો ઉપયોગ જાહેરાતનાં માધ્યમ તરીકે કેવી રીતે કરી શકાય છે?	૦૪
	OR	
	(c) Explain the Rule of Mail orders in Retail Merchandising.	04
	(ક) રિટેઇલ મથેન્ડાઝીંગમાં મેઇલ ઓર્ડર્સ ની ભૂમિકા શું છે. તે જણાવો.	૦૪
	(d) Explain the types of Advertisement.	04
	(ડ) જાહેરાતનાં જુદાં જુદાં પ્રકારને સમજાવો.	૦૪
	OR	
	(d) Explain about Catalogues in Apparel Merchandising.	04
	(ડ) એપેરલ મથેન્ડાઝીંગમાં કેટેલોગને સમજાવો.	૦૪
Q.3	(a) Explain about Market Approach.	03
પ્રશ્ન. ૩	(અ) માર્કેટ એપ્રોચ વિશે સમજાવો.	૦૩
	OR	
	(a) Write short note on Quotation and Negotiation.	03
	(અ) ક્વોટેશન અને નીગોસીએશન પર ટૂંકનોંધ લખો.	૦૩
	(b) How Desk Research is done? Explain.	03
	(બ) ડેસ્ક રિસર્ચ કેવી રીતે કરવામાં આવે છે? સમજાવો.	૦૩
	OR	
	(b) Explain D/P (Document against Payment) in short.	03
	(બ) D/P ટૂંકમાં સમજાવો.	૦૩
	(c) Explain about SWOT analysis.	04
	(ક) SWOT એનાલીસિસ વિશે સમજાવો.	૦૪
	OR	
	(c) Explain “Mate’s Receipt”.	04
	(ક) “મેટ્સ રિસિપ્ટ” સમજાવો.	૦૪
	(d) Write about Regulatory Document.	04
	(ડ) રેગ્યુલેટરી ડોક્યુમેન્ટ વિશે લખો.	૦૪
	OR	
	(d) Explain function of WTO.	04
	(ડ) WTO નાં કાર્યો સમજાવો.	૦૪
Q.4	(a) Write about Advance Payment.	03
પ્રશ્ન. ૪	(અ) એડવાન્સ પેમેન્ટ વિશે લખો.	૦૩
	OR	
	(a) Write about short note Sales Tax.	03
	(અ) સેલ્સ ટેક્ષ ઉપર ટૂંકનોંધ લખો.	૦૩
	(b) Write about Bilateral Agreements.	04
	(બ) બાયલેટરલ એગ્રિમેન્ટ વિશે લખો.	૦૪
	OR	
	(b) Explain about Vehicle Ticket.	04
	(બ) વ્હીકલ ટિકિટ વિશે સમજાવો.	૦૪
	(c) Explain Commercial Document for Export Process.	07
	(ક) નિકાસને લગતા વાણિજ્યક દસ્તાવેજોને વિસ્તારથી સમજાવો.	૦૭

Q.5	(a)	Name the export incentive.	04
પ્રશ્ન. ૫	(અ)	એક્સપોર્ટ ઇન્સેન્ટીવના નામ લખો.	૦૪
	(b)	Explain “N” Form Procedure.	04
	(બ)	“N” ફોર્મ પ્રોસિઝર સમજાવો.	૦૪
	(c)	Explain Letter of Credit.	03
	(ક)	લેટર ઓફ ક્રેડિટ વિશે સમજાવો.	૦૩
	(d)	Write about Export Pricing.	03
	(ડ)	એક્સપોર્ટ પ્રાઇઝીંગ વિશે લખો.	૦૩
