

Enrollment No./Seat No.:

GUJARAT TECHNOLOGICAL UNIVERSITY
DIPLOMA IN ENGINEERING - SEMESTER - VI EXAMINATION - SUMMER 2025

Subject Code: 4365904

Date: 14-05-2025

Subject Name: Fashion Studies & Merchandising

Time:10:30 AM TO 01:00 PM

Total Marks: 70

Instructions:

1. Attempt all questions.
2. Make Suitable assumptions wherever necessary.
3. Figures to the right indicate full marks.
4. Use of simple calculators and non-programmable scientific calculators are permitted.
5. English version is authentic.

	Marks
Q.1 (a) Which are the different elements of marketing mix?	03
(અ) માર્કેટિંગ મિક્સના વિવિધ ઘટકો કયા છે?	૦૩
(b) Provide the full forms of the following abbreviations: AQL, PO, BOM, COD, DA, and FOB.	04
(બ) નીચેના સંક્ષેપો સાથે સંપૂર્ણ નામ આપો: AQL, PO, BOM, COD, DA, અને FOB.	૦૪
(c) What are the principles of merchandising , Explain ?	07
(ક) મર્ચેન્ડાઈઝિંગના સિદ્ધાંતો શું છે, સમજાવો?	૦૭
OR	
(c) Discuss the responsibilities of a fashion merchandiser in a purchasing organization.	07
(ક) ખરીદી સંસ્થામાં ફેશન મર્ચેન્ડાઈઝરની જવાબદારીઓ પર ચર્ચા કરો.	૦૭
Q.2 (a) How is the retail price for garments determined in a fashion store?	03
(અ) ફેશન સ્ટોરમાં ગાર્મેન્ટની રીટેલ કિંમત કેવી રીતે નિર્ધારિત થાય છે?	૦૩
(b) List & explain the fabric quality parameters necessary for a garment order.	04
(બ) ગાર્મેન્ટ ઓર્ડર માટેની ફેબ્રિક ગુણવત્તા પેરામીટરોની યાદી બનાવો અને સમજાવો	૦૪
(c) Explain the concept of a Letter of Credit (L/C) and its significance in exports.	07
(ક) લેટર ઓફ ક્રેડિટ (L/C)ના વિચારને સમજાવો અને તેના નિકાસમાં મહત્વ સમજાવો.	૦૭
OR	
(a) Write down the different factor , which can delay a shipment in garment export	03
(અ) ગાર્મેન્ટ એક્સપોર્ટમાં શિપમેન્ટને વિલંબિત કરવા માટેના વિવિધ પરિબલો શું છે?	૦૩
(b) Briefly explain about Visual Merchandising.	04
(બ) વિઝ્યુઅલ મર્ચેન્ડાઈઝિંગ વિશે સંક્ષિપ્તમાં સમજાવો.	૦૪
(c) What is EOQ .Explain ?	07

- (ક) EOQ શું છે? સમજાવો ૦૭
- Q.3 (a)** Write down the names of 5 renowned garment buyers of USA and of India. ૦૩
- (અ) અમેરિકા અને ભારતના 5 પ્રખ્યાત ફેશન ગાર્મેન્ટ્સ ખરીદદારોના નામ લખો. ૦૩
- (b) What are a Buying House and a Buying Agency? ૦૪
- (બ) બાયિંગ હાઉસ અને બાયિંગ એજન્સી શું છે? ૦૪
- (c) Conduct a SWOT analysis for the fashion garment industry. ૦૭
- (ક) કોઈપણ ફેશન ગાર્મેન્ટ ઉદ્યોગ માટે SWOT વિશ્લેષણ કરો. ૦૭

OR

- (a) Discuss the importance of pricing in the fashion industry. ૦૩
- (અ) ફેશન ઉદ્યોગમાં કિંમત નિર્ધારણના મહત્વ ચર્ચા કરો ૦૩
- (b) Provide the full forms of the following abbreviations: CMT, DHU, CIF, FIFO, FOC, and CPM. ૦૪
- (બ) નીચેના સંક્ષેપો સાથે સંપૂર્ણ નામ આપો: CMT, DHU, CIF, FIFO, FOC, અને CPM. ૦૪
- (c) What is the function of export merchandising? explain ૦૭
- (ક) એક્સપોર્ટ મર્ચેન્ડાઈઝિંગનો કાર્ય શું છે? વિગતવાર સમજાવો ૦૭
- Q.4 (a)** What is consumer behavior in fashion? ૦૩
- (અ) ફેશનમાં ગ્રાહક વર્તન શું છે? ૦૩
- (b) What are the different types of market segmentation? ૦૪
- (બ) માર્કેટ સેગમેન્ટેશનના વિવિધ પ્રકારો શું છે? ૦૪
- (c) What are pre-buying activities? explain ૦૭
- (ક) પ્રિ-બાયિંગ પ્રવૃત્તિઓ શું છે? વિગતવાર સમજાવો ૦૭

OR

- (a) What are the common layout types used in fashion stores? ૦૩
- (અ) ફેશન સ્ટોર્સમાં સામાન્ય રીતે કયા પ્રકારના લેઆઉટનો ઉપયોગ થાય છે? ૦૩
- (b) What is a power wall in visual merchandising? ૦૪
- (બ) વિઝ્યુઅલ મર્ચેન્ડાઈઝિંગમાં પાવર વોલ શું છે? ૦૪
- (c) Explain the importance of inventory management in a fashion retail store. ૦૭
- (ક) ફેશન રિટેલ સ્ટોરમાં ઇન્વેન્ટરી મેનેજમેન્ટનું મહત્વ સમજાવો. ૦૭
- Q.5 (a)** Why is customer flow important in store layout design? ૦૩
- (અ) સ્ટોર લેઆઉટ ડિઝાઇનમાં ગ્રાહકના પ્રવાહનું મહત્વ શું છે? ૦૩
- (b) What are the components of a successful fashion show? ૦૪
- (બ) સફળ ફેશન શોના ઘટકો શું છે? ૦૪
- (c) Explain the difference between cost-based and market-based pricing. ૦૭

(ક) ખર્ચ આધારિત અને બજાર આધારિત કિંમતીકરણ વચ્ચેનો તફાવત સમજાવો. ૦૭

OR

(a) What is inventory turnover, and why is it important? 03

(અ) ઇન્વેન્ટરી ટર્નઓવર શું છે અને તે કેમ મહત્વપૂર્ણ છે? ૦૩

(b) How can technology be used in a fashion retail store? 04

(બ) ફેશન રિટેલ સ્ટોરમાં ટેકનોલોજી કેવી રીતે ઉપયોગી બની શકે? ૦૪

(c) Explain the role of sustainability in fashion merchandising. 07

(ક) ફેશન મર્ચેન્ડાઇઝિંગમાં ટકાઉપનાની ભૂમિકા સમજાવો. ૦૭
