

Enrollment No./Seat No.:

GUJARAT TECHNOLOGICAL UNIVERSITY
DIPLOMA IN ARCHITECTURE - SEMESTER - V EXAMINATION - SUMMER 2025

Subject Code: 41056308

Date: 14-05-2025

Subject Name: Entrepreneurship and Start-ups

Time:10:30 AM TO 01:00 PM

Total Marks: 70

Instructions:

1. Attempt all questions.
2. Make Suitable assumptions wherever necessary.
3. Figures to the right indicate full marks.
4. Use of simple calculators and non-programmable scientific calculators are permitted.
5. English version is authentic.

	Marks
Q.1 (a) What is entrepreneurship? Name any two traits of an entrepreneur.	03
(અ) ઓન્ટરપ્રનર શું છે? ઓન્ટરપ્રનરના કોઈપણ બે લક્ષણોના નામ આપો.	૦૩
(b) Why do people choose intrapreneurship? Give two real examples.	04
(બ) લોકો શા માટે ઇન્ટ્રાપ્રેનિયરશીપ પસંદ કરે છે? બે સાચાં ઉદાહરણો આપો.	૦૪
(c) How are entrepreneurs and managers different?	07
(ક) ઓન્ટરપ્રનર અને મેનેજર કેવી રીતે ભિન્ન હોય છે?	૦૭
OR	
(c) Distinguish between Micro, Small, and Medium enterprises based on investment and turnover.	07
(ક) રોકાણ અને ટર્નઓવર પર આધારિત સૂક્ષ્મ, લઘુ અને મધ્યમ ઉદ્યોગસાહસો વચ્ચેનો તફાવત પારખવો.	૦૭
Q.2 (a) What is the full form of SSIP? What is its main aim?	03
(અ) SSIP નું પૂરું નામ શું છે? તેનો મુખ્ય ઉદ્દેશ શું છે?	૦૩
(b) Write brief notes on Digital Marketing and GeM (Government e-Marketplace).	04
(બ) ડિજિટલ માર્કેટિંગ અને GeM(ગવર્નમેન્ટ ઇ-માર્કેટપ્લેસ) પર ટૂંકી નોંધ લખો	૦૪
(c) What do you understand by Market Segmentation? List three types of segmentation.	07
(ક) માર્કેટ સેગમેન્ટેશન દ્વારા તમે શું સમજો છો? ત્રણ પ્રકારના સેગમેન્ટેશનની યાદી જણાવો.	૦૭
OR	
(a) What is the role of an organizational structure in a company?	03
(અ) કંપનીમાં ઓર્ગેનાઇઝેશનલ માળખાની ભૂમિકા શું છે?	૦૩
(b) What is the purpose of Sampling in market research? Explain with an example.	04
(બ) બજાર સંશોધનમાં નમૂના લેવાનો હેતુ શું છે? એક ઉદાહરણ દ્વારા સમજાવો.	૦૪
(c) Discuss the process of New Product Development. Why is it essential for fostering innovation?	07

- (ક) નવા પ્રોડક્ટ ડેવલપ કરવા ની પ્રક્રિયાની ચર્ચા કરો. ઇનોવેશનને પ્રોત્સાહન આપવા માટે તે શા માટે જરૂરી છે? ૦૭
- Q.3 (a)** What is the difference between commerce and business? ૦૩
- (અ) વાણિજ્ય અને વ્યવસાય વચ્ચે શું તફાવત છે? ૦૩
- (b) Define management and give one difference between management and administration. ૦૪
- (બ) મેનેજમેન્ટને વ્યાખ્યાયિત કરો અને મેનેજમેન્ટ અને વહીવટ વચ્ચે એક તફાવત આપો. ૦૪
- (c) What is SWOT analysis? How is it applied in risk analysis? ૦૭
- (ક) SWOT વિશ્લેષણ શું છે? RISK વિશ્લેષણમાં તેનો કેવી રીતે ઉપયોગ થાય છે? ૦૭

OR

- (a) Why is planning important in management? Give one reason. ૦૩
- (અ) મેનેજમેન્ટમાં આયોજન શા માટે મહત્વનું છે? એક કારણ જણાવો. ૦૩
- (b) What are the main differences between a partnership and a sole proprietorship? ૦૪
- (બ) ભાગીદારી અને એકમાત્ર માલિકી વચ્ચેના મુખ્ય તફાવતો શું છે? ૦૪
- (c) Compare any two leadership models. ૦૭
- (ક) કોઈ પણ બે નેતાગીરીના મોડેલની તુલના કરો. ૦૭
- Q.4 (a)** Name two state-level support agencies for new enterprises and briefly describe their functions. ૦૩
- (અ) નવા સાહસો માટે બે રાજ્ય-સ્તરીય સહાયક એજન્સીઓના નામ આપો અને તેમના કાર્યોનું ટૂંકમાં વર્ણન કરો. ૦૩
- (b) What is the purpose of a business plan, and how does it contribute to successful management? ૦૪
- (બ) વ્યાપાર માં પ્લાનિંગનો હેતુ શું છે, અને તે સફળ મેનેજમેન્ટમાં કેવી રીતે ફાળો આપે છે? ૦૪
- (c) Compare the characteristics of autocratic and democratic leadership styles and their impact on organizational culture. ૦૭
- (ક) ડેમોક્રેટિક અને ઓટોક્રેટિક લીડરશીપ ની લાક્ષણિકતાઓ અને ઓર્ગેનાઈઝેશનલ કલ્ચર પરની તેમની અસરની તુલના કરો. ૦૭

OR

- (a) Mention two current promotional schemes available for startups in India. ૦૩
- (અ) ભારતમાં સ્ટાર્ટઅપ્સ માટે ઉપલબ્ધ બે વર્તમાન પ્રમોશનલ યોજનાઓનો ઉલ્લેખ કરો. ૦૩
- (b) Discuss the role of a national-level support agency like the MSME in promoting new enterprises. ૦૪
- (બ) નવા ઉદ્યોગસાહસોને પ્રોત્સાહન આપવામાં MSME જેવી રાષ્ટ્રીય સ્તરની સપોર્ટ એજન્સીની ભૂમિકા અંગે ચર્ચા કરો. ૦૪
- (c) Explain the process of recruitment and selection, and discuss its importance in building a successful organization. ૦૭

- (ક) ભરતી અને પસંદગીની પ્રક્રિયા સમજાવો, અને સફળ ઓર્ગેનાઇઝેશનના નિર્માણમાં તેના મહત્વની ચર્ચા કરો. ૦૭
- Q.5 (a)** What is the purpose of a feasibility study in project planning? ૦૩
- (અ) પ્રોજેક્ટ પ્લાનિંગમાં ફીજીબીલીટી અભ્યાસનો હેતુ શું છે? ૦૩
- (b) What is corporate social responsibility, and how does it affect a company's reputation? ૦૪
- (બ) કોર્પોરેટ સામાજિક જવાબદારી શું છે, અને તે કંપનીની પ્રતિષ્ઠાને કેવી રીતે અસર કરે છે? ૦૪
- (c) Describe the process and benefits of start-up incubation for a new enterprise. ૦૭
- (ક) નવા એન્ટરપ્રાઇઝ માટે સ્ટાર્ટ-અપ ઇન્ક્યુબેશનની પ્રક્રિયા અને ફાયદાઓનું વર્ણન કરો. ૦૭
- OR**
- (a) Briefly explain the concept of business ethics. ૦૩
- (અ) વ્યાપાર ઇથીક્સની વિભાવનાને ટૂંકમાં સમજાવો. ૦૩
- (b) Discuss the role of export-import (Ex-Im) policies in promoting international business. ૦૪
- (બ) આંતરરાષ્ટ્રીય વ્યાપારને પ્રોત્સાહન આપવામાં એક્સપોર્ટ-ઇમ્પોર્ટ (Ex-Im) નીતિઓની ભૂમિકાની ચર્ચા કરો ૦૪
- (c) What is a copyright, and how does it protect the intellectual property of a startup? ૦૭
- (ક) કોપીરાઇટ શું છે, અને તે સ્ટાર્ટઅપની બૌદ્ધિક સંપત્તિને કેવી રીતે સુરક્ષિત કરે છે? ૦૭
