

Seat No.: _____

Enrolment No. _____

GUJARAT TECHNOLOGICAL UNIVERSITY
DIPLOMA ENGINEERING – SEMESTER –4 - EXAMINATION – SUMMER-2022

Subject Code:3340001

Date :23-06-2022

Subject Name: Entrepreneurship Development

Time: 10:30 AM TO 01:00 PM

Total Marks:70

Instructions:

1. Attempt all questions.
2. Make Suitable assumptions wherever necessary.
3. Figures to the right indicate full marks.
4. Use of programmable & Communication aids are strictly prohibited.
5. Use of non-programmable scientific calculator is permitted.
6. English version is authentic.

- Q.1** Answer any seven out of ten. દશમાંથી કોઈપણ સાતના જવાબ આપો. **14**
1. Who is Entrepreneur, according to you?
 ૧. તમારા મતે ઉદ્યોગસાહસિક કોણ છે?
 2. Define “Earning per share”
 ૨. "શેર દીઠ કમાણી" વ્યાખ્યાયિત કરો
 3. Explain fixed assets and current assets in brief.
 ૩. સ્થિર એસેટ અને કરંટ એસેટ સંક્ષિપ્તમાં સમજાવો.
 4. Define Economic order quantity (EOQ).
 ૪. ઈકોનોમિક ઓર્ડર ક્વોન્ટિટી (EOQ) વ્યાખ્યાયિત કરો.
 5. Define Budget.
 ૫. બજેટ વ્યાખ્યાયિત કરો.
 6. Define Self Employment.
 ૬. સ્વ રોજગાર વ્યાખ્યાયિત કરો.
 7. Define risk.
 ૭. જોખમ વ્યાખ્યાયિત કરો.
 8. Define competition, list out the type of Competition.
 ૮. સ્પર્ધાને વ્યાખ્યાયિત કરો, સ્પર્ધાના પ્રકારને સૂચિબદ્ધ કરો
 9. Write down full name of EDI, GSFC, GIDC, and ECGC.
 ૯. EDI, GSFC, GIDC, અને ECGC નું પૂરું નામ લખો.
 10. Explain Breakeven Point
 ૧૦. બ્રેકઈવન પોઈન્ટ સમજાવો
- Q.2** (a) Define Micro, Small and Medium Enterprise. **03**
- પ્રશ્ન. ૨ (અ) માઈક્રો, સ્મોલ અને મીડીયમ એન્ટરપ્રાઈઝની વ્યાખ્યા કરો. **૦૩**
- OR
- (a) Explain the factors affecting process selection. **03**
- (અ) પ્રક્રિયા પસંદગીને અસર કરતા પરિબલો સમજાવો. **૦૩**
- (b) State the sources of creative new product ideas. **03**

	(બ) સર્જનાત્મક નવા ઉત્પાદન વિચારોના સ્ત્રોત જણાવો.	૦૩
	OR	
	(b) Explain the factors contributing to the entrepreneurship development.	03
	(બ) ઉદ્યોગસાહસિકતાના વિકાસમાં ફાળો આપતા પરિબલો સમજાવો.	૦૩
	(c) Write down stages of product life cycle with suitable figure.	04
	(ક) યોગ્ય આકૃતિ સાથે ઉત્પાદન જીવન ચક્રના તબક્કાઓ લખો.	૦૪
	OR	
	(c) Explain the factors affecting the selection of marketing channel.	04
	(ક) માર્કેટિંગ ચેનલની પસંદગીને અસર કરતા પરિબલો સમજાવો.	૦૪
	(d) Explain the advantages and disadvantages of selecting rural area for plant location in brief.	04
	(ડ) પ્લાન્ટના સ્થાન માટે ગ્રામીણ વિસ્તાર પસંદ કરવાના ફાયદા અને ગેરફાયદાને સંક્ષિપ્તમાં સમજાવો.	૦૪
	OR	
	(d) Explain the advantages and disadvantages of selecting urban area for plant location in brief.	04
	(ડ) પ્લાન્ટના સ્થાન માટે શહેરી વિસ્તાર પસંદ કરવાના ફાયદા અને ગેરફાયદાને સંક્ષિપ્તમાં સમજાવો.	૦૪
Q.3	(a) Briefly explain the steps in purchasing procedure.	03
પ્રશ્ન. 3	(અ) સંક્ષિપ્તમાં ખરીદી પ્રક્રિયાના પગલાં સમજાવો.	૦૩
	OR	
	(a) List out the steps in setting up a business.	03
	(અ) બિઝનેસ સેટ કરવાનાં પગલાંની યાદી આપો.	૦૩
	(b) Explain methods of cost control	03
	(બ) ખર્ચ નિયંત્રણની પદ્ધતિઓ સમજાવો.	૦૩
	OR	
	(b) Explain the aspects to be considered while doing cost estimation and state the elements of cost estimation.	03
	(બ) ખર્ચ અંદાજ કરતી વખતે ધ્યાનમાં લેવાના પાસાઓ સમજાવો અને ખર્ચ અંદાજના તત્ત્વો જણાવો.	૦૩
	(c) List the types of leadership and explain any two types with their advantages and disadvantages.	04
	(ક) નેતૃત્વના પ્રકારોની યાદી બનાવો અને કોઈપણ બે પ્રકારના ફાયદા અને ગેરફાયદા સાથે સમજાવો.	૦૪
	OR	
	(c) Explain the concept of 7-M inputs.	04
	(ક) 7-M ઈનપુટ્સનો ખ્યાલ સમજાવો.	૦૪
	(d) Define capacity planning and state its importance.	04
	(ડ) ક્ષમતા આયોજન વ્યાખ્યાયિત કરો અને તેનું મહત્ત્વ જણાવો.	૦૪
	OR	
	(d) What is MIS ? How we will develop MIS for effective information?	04
	(ડ) MIS શું છે? અસરકારક માહિતી માટે આપણે MIS કેવી રીતે વિકસિત કરીશું?	૦૪
Q.4	(a) State the characteristics of management.	03

પ્રશ્ન. ૪	(અ)	મેનેજમેન્ટની લાક્ષણિકતાઓ જણાવો.	૦૩
		OR	
	(a)	State the objectives of an ideal plant layout.	03
	(અ)	આદર્શ પ્લાન્ટ લેઆઉટના ઉદ્દેશ્યો જણાવો.	૦૩
	(b)	How MRP and JIT uses effectively in production and services?	04
	(બ)	ઉત્પાદન અને સેવાઓમાં MRP અને JIT કેવી રીતે અસરકારક રીતે ઉપયોગ થાય છે?	૦૪
		OR	
	(b)	Define ROI and ROS.	04
	(બ)	ROI અને ROS વ્યાખ્યાયિત કરો.	૦૪
	(c)	What is "SWOT Analysis"? Explain the importance of SWOT in today's world	07
	(ક)	"SWOT વિશ્લેષણ" શું છે? આજની દુનિયામાં SWOT નું મહત્વ સમજાવો.	૦૭
Q.5	(a)	Describe the importance of Product selection	04
પ્રશ્ન. ૫	(અ)	ઉત્પાદન પસંદગીના મહત્વનું વર્ણન કરો.	૦૪
	(b)	List the qualities of successful entrepreneur.	04
	(બ)	સફળ ઉદ્યોગસાહસિકના ગુણોની યાદી બનાવો.	૦૪
	(c)	Write about "Decision Tree" in context of managing risk.	03
	(ક)	જોખમનું સંચાલન કરવાના સંદર્ભમાં "ડિસિઝન ટ્રી" વિશે લખો.	૦૩
	(d)	Explain the objectives and advantages of advertising.	03
	(ડ)	જાહેરાતના ઉદ્દેશ્યો અને ફાયદાઓ સમજાવો.	૦૩
